Il Manifesto del Gruppo Giovani Imprenditori di CNA Biella

Il Gruppo Giovani Imprenditori di CNA Biella è nato come punto d'incontro per realtà imprenditoriali **under 40** all'interno del territorio biellese.

A differenza di altri gruppi, il nostro si pone l'obiettivo di creare un network non tanto commerciale quanto formato da giovani imprese che possano, grazie al loro punto di vista unico, **aiutare e rappresentare una categoria spesso trascurata o addirittura ignorata dai suoi interlocutori.**

Crediamo

- **Nella forza del gruppo**, al fine di proporre soluzioni innanzi a problematiche di qualsiasi natura.
- **Nel dialogo**, nel confronto e nella collaborazione con altre realtà imprenditoriali giovanili, per l'interesse del nostro territorio.
- **Nella capacità** di noi giovani imprese di affrontare i momenti di crisi per trasformarli in opportunità.
- **Nell'unione di tradizione e innovazione**, ben rappresentata dall'eterogeneità di imprese del nostro gruppo, dalle più tradizionali e artigianali alle più innovative e digitali.

Ci siamo uniti perché vogliamo

- **Promuovere l'innovazione** all'interno delle imprese del nostro territorio.
- **Rappresentare** le imprenditrici e gli imprenditori under 40 del nostro territorio.
- **Ascoltare e dar voce** alle giovani imprese biellesi attraverso le nostre idee e i nostri progetti.
- **Generare una nuova cultura imprenditoriale** basata su una visione moderna del mondo del lavoro, in continuo mutamento.
- **Favorire opportunità e occasioni d'incontro** e confronto tra i giovani imprenditori.
- **Favorire il rinnovamento delle strategie associative di CNA Biella** attraverso una più marcata presenza dei giovani imprenditori negli organi dirigenti dell'Associazione Provinciale.
- **Promuovere progetti finalizzati a diffondere la cultura d'impresa** tra i giovani e sollecitare il ricambio generazionale nell'impresa artigiana e nella piccola impresa.
- Promuovere iniziative di **formazione manageriale**, in particolare tra i titolari e i soci giovani di ogni impresa.
- Dar vita ai progetti relativi al tema del **ricambio generazionale** e dell'evoluzione delle imprese artigiane e delle piccole imprese.
- Promuovere lo sviluppo di **azioni d'informazione e orientamento** che favoriscano la nascita di nuove imprese e l'ingresso dei giovani nel mondo imprenditoriale.
- **Organizzare iniziative, manifestazioni, concorsi a premi** e altre attività atte a diffondere tra i giovani lo spirito imprenditoriale e la cultura dell'innovazione.
- Attivare e gestire **manifestazioni culturali** e ricreative.
- **Avanzare candidature e partecipare a progetti comunitari** e di enti pubblici finalizzati a produrre innovazione nelle strategie d'impresa e nei servizi per le PMI.
- **Contribuire allo sviluppo e alla cooperazione** con le attività di altre associazioni, enti o comitati che abbiano analoghe finalità.
- Promuovere l'elaborazione e la realizzazione di **progetti formativi e di aggiornamento** dei giovani imprenditori o soci avvalendosi anche delle strutture nazionali e territoriali di CNA.
- **Partecipare ai tavoli di lavoro** di ogni schieramento politico al fine di instaurare rapporti con i rappresentanti del territorio.